

Rapport du

COMITÉ SECTORIEL POUR LA POMME DU COMITÉ POUR LA POMME ET LES FRUITS

**présenté à la 88^e Assemblée générale annuelle du
CONSEIL CANADIEN DE L'HORTICULTURE
Hôtel Fairmont Château Frontenac, Québec (Québec)
Le 5 mars 2010**

Président et membres du Conseil canadien de l'horticulture,

Le groupe de travail pour la pomme (GTP) a subi quelques changements depuis la dernière assemblée générale annuelle du CCH à Calgary. En mars 2009, nous avons dit au revoir à Steve Levasseur qui a entamé une année passionnante au poste de président du CHC. Au cours du dernier exercice, nous avons également salué le retour de Mélanie Noël au GTP, après un congé de maternité d'un an. Cet exercice a été occupé et productif et ce fut un plaisir de présider un groupe déterminé de représentants de l'industrie de la pomiculture. Ensemble, nous avons poursuivi notre travail de maintien et d'amélioration de la compétitivité de l'industrie canadienne de la pomiculture.

Les 28 et 29 juillet, la British Columbia Fruit Growers' Association a organisé la réunion mi-été du secteur de la pomme du GTP à Kelowna, en C.-B. Nous avons participé à une journée de réunions productives dont les discussions ont principalement porté sur le programme de transition pour les vergers et les vignobles, les efforts de mise au point de nouvelles variétés, le programme de réduction des risques liés aux pesticides pour les pommes, la mise à jour des renseignements sur les récoltes, le concept d'un système de prélèvement national et la mise en place d'une étude comparative de l'industrie canadienne de la pomiculture. Le lendemain, des visites de vergers de la région ont été organisées, notamment la visite de la plus grande exploitation verticalement intégrée de cerises d'Okanagan. Les participants ont pu profiter d'une soirée à la vinerie locale, de cerises fraîches d'Okanagan et d'un beau temps chaud d'été. Je remercie tous les participants, les bénévoles, le personnel et les commanditaires du BCFGGA à qui nous devons le succès de cet événement. La prochaine réunion mi-été du GTP aura lieu en Ontario.

Cet exercice a vu une nette augmentation du taux de participation des provinces au programme de transition pour les vergers et les vignobles qui procure des subventions de déménagement et des fonds de planification stratégique aux secteurs des arbres fruitiers et des vignobles. De fait, certaines provinces ont épuisé les fonds disponibles longtemps avant la date de fin du programme. Le GTP est en train d'élaborer une proposition qui sera soumise sous peu au Fonds de flexibilité pour l'agriculture du gouvernement fédéral. Cette proposition vise à permettre à l'industrie canadienne de la pomiculture d'adopter un programme quadriennal supplémentaire d'élimination, de renouvellement (replantation) et de mise en œuvre de projets à la ferme.

Une étude comparative de l'industrie de la pomiculture pour évaluer le volume de vente des pommes du Canada parmi les détaillants, les consommateurs et les concurrents, tant sur le marché national que sur celui de l'exportation, a été discutée en profondeur. Un sous-comité a reçu la tâche de cerner les aspects de l'étude qui méritent une attention particulière et de présenter une version finale de l'étude. Une étude semblable de l'industrie de la pomme de terre a servi de modèle pour ce travail. La Table ronde sur la chaîne de valeur dans le secteur de l'horticulture a été désignée à titre de source éventuelle de financement.

Un office national de mise en marché des pommes sera établi en vertu de la *Loi sur les offices des produits agricoles*. Dans cette optique, le GTP examine les lois afin d'en trouver une qui lui permettrait de créer un tel office ayant la capacité de percevoir des cotisations sur les pommes cultivées au pays ou ailleurs aux fins de promotion et de recherche, ce qui serait intéressant, tant sur le plan national que régional. Cependant, quelques obstacles restent à franchir avant d'entreprendre les premières étapes de création de cet office. Les provinces ou les associations doivent s'entendre sur le concept, mettre sur pied un système de perception des cotisations et décider si ces cotisations s'appliquent à parts égales sur les importations. Ce dernier point est la plus grande source de discussions, puisque des cotisations à l'importation nécessiteraient la collaboration des importateurs ainsi qu'un mécanisme de perception des cotisations et restreindraient la promotion de la pomme aux approches génériques. En 2010, je prévois que le GTP prendra une décision sur la faisabilité de ce projet.

La politique *Cultivons l'avenir* d'Agriculture et Agroalimentaire Canada a favorisé la présentation de nouveaux programmes de commercialisation. Le programme Agri-marketing a remplacé d'autres projets dont le programme international du Canada pour l'agriculture et l'alimentation visant le développement de marchés internationaux. Le GTP examine différents éléments d'une nouvelle stratégie qui comprendrait des foires commerciales internationales et d'autres activités. L'étude comparative servirait également de fondement à l'élaboration d'une stratégie internationale à long terme qui fait maintenant partie des exigences du programme Agri-Marketing. La réalisation d'une telle stratégie constitue une priorité du prochain exercice.

Les 15 et 16 décembre, le GTP s'est réuni une fois de plus à Ottawa dans le cadre de la réunion post-récolte. Le groupe devait définir les priorités en matière de recherche pour la participation de la pomiculture dans le projet de grappe scientifique axée sur l'horticulture menée par le CCH. Le GTP a été en mesure de se servir d'un document de priorités de recherche de l'industrie canadienne de la pomiculture mis au point en 2007 pour aider à orienter les discussions. La priorité des priorités définies à cette occasion est l'amélioration de la durée en entrepôt des pommes fraîches du Canada en concentrant la recherche sur les méthodes de production, la récolte, la gestion post-récolte et l'entreposage prolongé. Le CCH a fait part de ces priorités à la communauté scientifique afin d'obtenir des propositions en matière de recherche et des projets ciblés pourraient en découler au cours des trois prochaines années.

Les réunions post-récoltes ont été l'occasion d'examiner la récolte et le marché de la pomme en Colombie-Britannique, en Ontario, au Québec, au Nouveau-Brunswick et en Nouvelle-Écosse. En 2009, la production de pommes a été à peu près normale, malgré les conditions météorologiques difficiles. De l'Ontario à la Nouvelle-Écosse, la saison de culture a été exceptionnellement froide et humide, augmentant ainsi la pression exercée par les maladies et donnant de plus petits fruits. Des gelées précoces et des tempêtes de grêle ont nui à la récolte en Ontario alors que le Québec était lui aussi touché par des tempêtes de grêle. Les provinces de l'Est ont toutes rapporté des problèmes d'entreposage en raison des nombreuses chutes de pluie en été. En Colombie-Britannique, la taille des fruits était supérieure à celle de 2008, mais le volume de la récolte 2009 a diminué en raison de la grêle. Dans la plupart des provinces, les

rendements des récoltes de pommes étaient semblables ou inférieurs à ceux de 2008. En Colombie-Britannique, la pression exercée sur les prix a été plus importante en raison de l'incidence des importations des États-Unis dans l'Ouest du Canada. Dans la plupart des provinces, le volume de nouvelles variétés de pommes a augmenté. Comme dans tous les secteurs de l'agriculture, les problèmes économiques ont exercé énormément de pression sur le prix des pommes.

Le GTP a examiné avec attention le prix et le volume des pommes fraîches importées (particulièrement celles en provenance de l'État de Washington) et, lors de la réunion post-récolte, les données de l'ASFC ont été réexaminées. Les premières données rendent difficile de conclure au dumping, comme en 2005, mais le marché fait l'objet d'efforts de surveillance constants.

Au mois de novembre, les pommes canadiennes ont été mises en vedette une fois de plus par le concours organisé par la Royal Agricultural Winter Fair, à Toronto. Après une interruption de 40 ans, c'était la deuxième année de suite que cette foire commerciale organisait un concours de pommes. De nombreux producteurs du Canada ont inscrit leurs pommes à ce concours et l'événement reste un succès. Je remercie Brian Gilroy, Kelly Ciceran et tous les producteurs participants qui en ont fait un événement réussi et digne d'intérêt.

Au nom du GTP, je désire remercier le personnel du CCH grâce à qui nous avons pu poursuivre nos initiatives. Je tiens à remercier tout particulièrement Amy Argentino et Farid Makki (AAC) pour leur appui exceptionnel. Je tiens aussi à exprimer ma reconnaissance à tous les membres du GTP de leur implication et je leur souhaite des récoltes exceptionnelles et des marchés encore plus avantageux en 2010.

Le tout respectueusement soumis au président et aux membres du Conseil canadien de l'horticulture par le président du Comité pour la pomme et les fruits



Joe Sardinha
Le 5 mars 2010