



UN MESSAGE

de la vice-présidente directrice du Conseil canadien de l'horticulture

Anne Fowlie
vice-présidente directrice

Nous sommes fiers de vous présenter le premier numéro d'Idées fraîches, la publication officielle du Conseil canadien de l'horticulture. Ce titre s'inspire de la campagne Idées fraîches : Stimuler la croissance de la production horticole, une industrie de cinq milliards de dollars mise en œuvre en 2007 par le CCH. Il évoque l'essence même de l'esprit d'entreprise et d'innovation qui, au fil des ans, a assuré la richesse et la diversité de notre industrie. Idées fraîches est en outre un élément clé d'une stratégie conjuguée de sensibilisation et de communication globale qui coïncide avec la nouvelle désignation de notre programme de salubrité nationale pour les fruits et les légumes frais, soit CanadaGAP, et le lancement de notre site Web repensé (www.hortcouncil.ca).

Nous continuerons à chercher des moyens de mettre en lumière la taille et la portée du secteur de l'horticulture, à documenter son apport à l'économie canadienne et à souligner les réalités du revenu agricole ainsi que les nombreuses caractéristiques qui distinguent l'horticulture des autres activités agricoles. Bien que les défis soient nombreux, les occasions d'implanter des solutions pratiques pour le bénéfice de tous sont bien réelles. Des Canadiens et Canadiennes en santé feront moins appel aux programmes de soins de santé financés par les fonds publics. Une occasion unique se présente à nous pour promouvoir la contribution du secteur de l'horticulture à la santé et au bien-être de la population canadienne.

Au cours des prochains mois, nous travaillerons de près avec des partenaires de divers secteurs pour diffuser le message « L'horticulture au service de la santé ». Nous continuons à chercher quelqu'un pour partager notre projet. Après tout, la production alimentaire et la santé vont de pair. Nous sommes aussi le seul groupe qui peut clamer : « Mangez davantage ».

Il ne fait aucun doute qu'avec des idées fraîches nous serons en mesure de relever certains des défis auxquels nous sommes confrontés. Notre plus grande force demeure nos membres, nos coopératives et nos partenariats. Il n'est jamais simple de faire évoluer la politique publique et d'obtenir un succès quelconque à cet égard lorsque tout va bien. Il l'est encore moins dans un contexte incertain comme celui que nous vivons.

La dernière année a été pour nous une année d'apprentissage. La formation du Comité consultatif sur la science nous a fourni une tribune pour une collaboration très ciblée en matière de science et d'innovation, ce qui nous a permis de soumettre une proposition au Programme de stimulation de l'agro-innovation canadienne (Grappes agro-scientifiques canadiennes). Il s'agissait là d'une réussite de taille rendue possible grâce au travail de nombreux intervenants. Nous anticipons des résultats

significatifs au cours des années à venir.

Les projets de collaboration pour élaborer et mettre en œuvre des solutions dirigées par l'industrie sont plus importants que jamais. Il est essentiel d'avoir une vision stratégique et d'être en mesure de cerner clairement les défis, les besoins et les propositions soutenues par l'industrie ainsi que d'articuler ces derniers autour de divers modules d'affaires et d'exécution des services. La possibilité que l'Agence canadienne d'inspection des aliments modernise le programme des végétaux nous intéresse particulièrement.

La réceptivité aux exigences liées au commerce du secteur de l'horticulture est de haute priorité. La gestion des communications, des crises, du délai d'intervention et de la prévention est un élément clé des projets d'atténuation du risque et de la biosécurité du gouvernement du Canada. Nous attendons depuis longtemps un plan phytosanitaire national ainsi qu'un plan d'urgence en cas d'infestations de phytoravageurs, ayant le dédommagement des pertes comme composante principale, et nous espérons que ces nouveaux projets nous permettront d'atteindre notre objectif. Peut-être s'agit-il là de l'occasion qu'il nous fallait pour passer à l'action.

Des progrès dans ces domaines auront une influence réelle sur notre capacité à être concurrentiels et à établir le milieu réglementaire favorable tant recherché ainsi que des pratiques commerciales honnêtes et équitables.

Les règles du jeu en matière de réglementation et de normes ne sont pas équitables et présentent, à plusieurs égards, de nombreux facteurs dissuasifs. Notre objectif dans les prochains numéros consistera à vous informer, à provoquer des réactions et à vous proposer des articles de fond qui sont opportuns et inspirants. Parmi les sujets que nous aborderons, soulignons l'atténuation du risque, les pratiques classiques et nouvelles, la main-d'œuvre, la technologie et l'innovation, la gouvernance associative et les tendances de la consommation.

Merci à tous nos collaborateurs et à tous ceux qui nous soutiennent, soit en participant aux initiatives des comités ou aux divers projets, soit en assistant aux événements intéressant le CCH.

L'agriculture est en constante évolution. Il est évident que les programmes existants et leurs règles d'application doivent continuer d'évoluer de manière à mieux répondre aux besoins de l'industrie de l'horticulture. La chaîne de valeur si essentielle fonctionne bien. Malgré nos partenariats intéressants, le système alimentaire est plus efficace et rentable pour certains que pour d'autres. Nous espérons que ce premier numéro vous plaira et que vous attendrez aussi impatiemment que moi le prochain. Bonne lecture! 🍁