



UN MESSAGE

du président du Conseil canadien de l'horticulture

Steve Levasseur
président, 2009-2010

Les perspectives d'avenir sur le plan de la croissance démographique laissent envisager que nous devons doubler la production alimentaire. Et nous sommes prêts à relever le défi comme secteur.



Steve et son épouse Hélène habitent à Frelighsburg (Québec) et possèdent un verger de plus de 10 000 pommiers dont la récolte est destinée à la vente de pommes fraîches et de produits à valeur ajoutée.

L'opportunité de collaborer avec cette nouvelle publication s'inscrit dans l'objectif du Conseil canadien de l'horticulture de communiquer davantage avec ses membres. Vous tenir au fait des enjeux et des travaux pour les attaquer est le résultat recherché. Le choix du titre allait de soi : Idées fraîches/ Fresh Thinking. En effet, au cours des trois dernières années, beaucoup d'efforts ont été consacrés à mettre au point un outil de communication pour faire la démonstration de l'importance de notre secteur dans l'agriculture et l'agroalimentaire au Canada.

Notre secteur, par sa diversité (nombre de commodités), par le nombre de producteurs et par sa dispersion dans toutes les provinces du Canada et même dans les Territoires, se veut un élément-clé de l'occupation du territoire et de la création d'emplois. Il s'agit d'éléments importants de la reprise économique, et nous devons le démontrer à nos politiciens, au niveau tant provincial que fédéral. Nous sommes des joueurs indispensables à la pérennité du territoire et ne nous gênons pas pour le proclamer.

Un autre aspect incontournable de notre présence sur le territoire est notre contribution à l'autosuffisance alimentaire. Les perspectives d'avenir sur le plan de la croissance démographique laissent envisager que nous devons doubler la production alimentaire. Et nous sommes prêts à relever le défi comme secteur. Pour y arriver, nous devons y consacrer beaucoup d'investissements, tant au niveau financier qu'au niveau de la recherche et de l'innovation. Pour réussir, nous devons compter sur l'engagement et la participation de nos gouvernements. Ces derniers mois, nous avons eu l'occasion de leur faire part de nos préoccupations. Certaines de ces préoccupations nous contraignent dans notre développement et, si nous voulons relever le défi cité plus haut, un nouveau partenariat reste à définir. Les discussions des derniers mois avec les hauts fonctionnaires d'AAC nous donnent une lueur d'espoir. Mais, pour garantir ce partenariat, une rencontre avec le ministre Gerry Ritz est indispensable et nous travaillerons à la réalisation de cette éventualité au cours des prochaines semaines.

Un dernier aspect que j'aimerais aborder est la possibilité d'un partenariat avec Santé Canada pour faire la promotion des produits horticolas par des allégations de bienfaits pour la santé. Les discussions des derniers mois laissent entrevoir des possibilités à cet effet. N'oublions pas que nous sommes probablement le seul secteur qui peut clamer : Mangez-en plus sans problème. Cet élément d'allégation santé nous permettrait aussi de solliciter de nouveaux membres et de consolider notre base. De fait, je suis convaincu que tout ce qui précède ne saurait se réaliser sans concertation. Ensemble : plus forts.

Bonne lecture et longue vie à cette publication.

