

Contribuer à un mode de vie sain

- Les entreprises d'aliments et de boissons d'aujourd'hui ont à cœur de permettre aux Canadiens et Canadiennes de mener des vies saines et actives. En font foi les produits offerts sur le marché, nouveaux ou reformulés, de même que les nombreuses campagnes d'information sur la nutrition destinées aux consommateurs et les divers programmes de promotion d'un mode de vie actif. Les efforts déployés par l'industrie sont conformes à la Stratégie mondiale sur le régime alimentaire, l'activité physique et la santé de l'Organisation mondiale de la Santé.
- Au Canada, le système de salubrité alimentaire est excellent par rapport aux normes internationales. Selon une étude comparative menée par l'université de Régina en 2009, le système canadien se trouve dans la catégorie « supérieure ».
- Les études de consommation montrent un niveau de confiance élevé des citoyens canadiens envers leur système de salubrité alimentaire. D'ailleurs, les entreprises alimentaires canadiennes cherchent constamment à améliorer leur performance en matière de salubrité des aliments et des boissons.
- Pour les Canadiens, comme pour les citoyens de tant d'autres pays, il importe de plus en plus d'avoir accès à des aliments sains et de la meilleure qualité, produits dans leur région et respectant la durabilité de l'environnement. Ce à quoi répond l'industrie canadienne des aliments et des boissons, en présentant un éventail de nouveaux mets et produits innovateurs, dont des aliments fonctionnels et des nutraceutiques.
- Pour soutenir et favoriser le choix du consommateur, l'industrie canadienne des aliments et des boissons a recours à des méthodes d'éducation des consommateurs. Par exemple, l'étiquetage nutritionnel, obligatoire au Canada depuis 2007, doit apparaître sur tout produit alimentaire de fabrication intérieure ou importée.
- Les entreprises canadiennes d'aliments et de boissons ont fait de grands pas dans leurs efforts pour réduire les taux de gras trans et de sodium dans les aliments préparés. En cela, l'industrie alimentaire travaille étroitement avec Santé Canada sur plusieurs projets, dont l'établissement de cibles de réduction des taux de sodium dans l'ensemble des catégories de produits alimentaires.

Heureux d'aider nos collectivités

- Selon Banques alimentaires Canada, en 2009, les entreprises alimentaires ayant participé au Système national de partage des aliments ont fait don de plus de 4,8 millions de kilogrammes de nourriture et de produits de consommation! C'est une augmentation de 50 % par rapport à 2008!

Commanditaires :

	Association canadienne de la boulangerie
	Conseil canadien des transformateurs alimentaires
	Conseil canadien de l'horticulture
	Conseil des viandes du Canada
	Association canadienne des minoteries de farine de blé (CNMA)
	Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles
	Association canadienne des épices
	Association des transformateurs laitiers du Canada
	Conseil canadien des pêches
	Association canadienne des surtransformateurs de volailles
	Association des distillateurs canadiens



Industrie canadienne des
ALIMENTS et des
BOISSONS

*Ce que nous avons
à offrir!*

CANADIENS

Des Canadiens à nourrir

- Plus de 70 % de la nourriture qu'achètent les Canadiens sont des produits intérieurs, dont 80 % de la viande et des produits laitiers, et 76 % des pains et des céréales. Nous produisons également 60 % des légumes, fruits et poissons consommés au Canada.
- Au total, 98 % des fermes canadiennes, qu'elles soient constituées en personnes morales ou non, demeurent gérées par des familles qui en sont propriétaires.
- Le Canada se classe au troisième rang mondial en matière d'abordabilité des aliments, tout juste derrière les États-Unis et le Royaume-Uni.
- En moyenne, les aliments et les boissons comptent pour seulement 14 % des dépenses des ménages canadiens.

Des gens de partout au monde se nourrissent d'aliments et de boissons transformés canadiens : en 2008, plus de 23 % de la production fut exportée.



ÉCONOMIE

Soutenir l'économie

- En novembre 2009, l'industrie canadienne des aliments et des boissons comptaient 222 300 employés, ce qui en fait, selon Statistiques Canada, le plus grand employeur canadien du secteur manufacturier.
- L'industrie des aliments et des boissons représente environ 15 % des emplois manufacturiers, embauchant des gens de toutes les régions : urbaines, rurales et côtières.
- En 2008, l'industrie de transformation des aliments et des boissons représentait 18 % du total des livraisons manufacturières, générant des recettes de 90,7 milliards de dollars, soit 2 % du PNB national.
- En 2008, les transformateurs d'aliments et de boissons canadiens ont acheté pour plus de 19 milliards de dollars de produits de l'agriculture et des pêches du pays, soutenant ainsi des milliers de fermiers et de pêcheurs canadiens à la grandeur du pays.



ENVIRONNEMENT

Protéger l'environnement

- La mise en marché d'aliments sains et toujours frais relève d'opérations très complexes. L'industrie canadienne des aliments et des boissons cherche continuellement à perfectionner d'immenses chaînes d'approvisionnement, à les rendre plus efficaces tout en réduisant la facture énergétique et le gaspillage. De cette approche découlent des avantages économiques et environnementaux.
- L'industrie alimentaire a répondu à une demande croissante des Canadiens pour les produits biologiques, avec des ventes au détail annuelles estimées à 2 milliards de dollars.
- Parmi les priorités clés de l'industrie : réduire les déchets d'emballage et promouvoir le recyclage.

La Food Industry Environmental Coalition permettra l'élaboration d'un programme de gestion des pratiques exemplaires.

ANIMAUX

Avoir les animaux à cœur

- Tous les fermiers et les producteurs d'aliments, peu importe la taille de l'entreprise ou les méthodes de production, se soucient du bien-être des animaux dont ils s'occupent; en fait, ils dépendent du bien-être des animaux pour connaître du succès en affaires.
- Par le biais de règlements gouvernementaux, de codes d'usages au sein de l'industrie et d'inspections menées dans les fermes, on voit à ce que soient respectées les pratiques exemplaires à l'égard des animaux.
- Tous ceux qui s'occupent de l'élevage, du transport ou de la transformation d'animaux, qu'il s'agisse de fermiers, de camionneurs ou des employés d'une usine de transformation, doivent traiter les animaux conformément à des pratiques exemplaires.
- L'Agence canadienne d'inspection des aliments surveille la façon dont sont traités les animaux qui arrivent aux usines fédérales de transformation de la viande, s'assure que les animaux soient abattus dans les meilleures conditions et que tous les règlements sont appliqués.